

Acerca de PRIMAVERA BSS

PRIMAVERA BUSINESS SOFTWARE SOLUTIONS es una multinacional dedicada al desarrollo y comercialización de soluciones de gestión y plataformas para la integración de procesos empresariales en un mercado global, dirigidas tanto a pequeñas y medianas empresas, como a grandes compañías.

PRIMAVERA BSS es líder en el mercado de gestión empresarial y es considerada una de las 500 empresas europeas con mayor potencial de crecimiento según un ranking realizado por Growth Plus.

PRIMAVERA BSS es una empresa de referencia en distintos países de Europa, África y Sudamérica. Más de 40.000 clientes confían diariamente en sus soluciones para mejorar la organización y gestión de sus negocios.

Desde su fundación, la innovación ha constituido la base del desarrollo de todos sus productos y servicios. La inversión permanente en nuevas tecnologías, su participación en programas de investigación y su colaboración con Universidades y centros de investigación contribuyen a la continua mejora de sus productos.



CASE STUDY

ADS SISTEMAS ELECTRÓNICOS

Referencias



EPSON®

Deutsche Bank



ThyssenKrupp



SANYO



Paolo de Tullio



Empresa
ADS Sistemas Electrónicos

Objetivos del proyecto
—Centralizar y organizar la información de las diferentes áreas
—Acceder a información de apoyo a la decisión
—Simplificar y agilizar la gestión

Producto
PRIMAVERA PROFESSIONAL
—Financiera
—Logística
—Activos
—Recursos Humanos



Acerca de ADS

Dedicada al sector de la seguridad, ADS SISTEMAS ELECTRONICOS nació con el objetivo de dar el mejor servicio al cliente, aportando en la realización de cada nuevo proyecto toda su experiencia. La empresa cuenta en la actualidad con una plantilla que entre ingenieros y técnicos suman 22 especialistas en Sistemas de Seguridad y Sistemas Contra-Incendios. Sus modernas instalaciones se componen de oficinas técnicas y administrativas, un laboratorio electrónico, y un taller de retimbrado de extintores y de preparación de red contra incendios, contando con una superficie total de 800 m2. El dinamismo y avance de los sistemas electrónicos e informáticos que caracteriza al sector, hace que ADS esté continuamente incorporando los más novedosos productos del mercado con el objetivo único de satisfacer las expectativas de sus clientes.



Las Necesidades

ADS Sistemas Electrónicos contaba con pequeñas aplicaciones específicas para la gestión de las áreas administrativa-financiera y de recursos humanos, principalmente. A pesar de que este tipo de herramientas venían sirviendo de apoyo a la ejecución de sencillas tareas cotidianas, lo cierto es que, a medida que fueron incrementándose las necesidades de la empresa, presentaron grandes deficiencias en lo que respecta a la gestión empresarial, resultando insuficientes.

Por un lado, se trataba de aplicaciones cerradas, sin ningún tipo de flexibilidad para adaptarse a los cambios del mercado y de la propia estructura de la empresa, por lo que su utilidad era demasiado limitada. Por otro lado, este tipo de herramientas independientes daba lugar a una dispersión de datos y duplicación de los mismos.

“Una de nuestras principales preocupaciones radicaba, sin duda, en la falta de rigor de los datos que estábamos manejando. Fue entonces cuando fuimos conscientes de la necesidad de disponer de un sistema de información y gestión que nos permitiera obtener información veraz, esencial para el conocimiento de la situación de la empresa y la toma de decisiones.”, Pablo Camacho, Director Gerente de ADS Sistemas Electrónicos.

Con PRIMAVERA Professional, ADS dispondría de una solución integral, que le permitiría llevar un control exhaustivo de todas y cada una de las áreas de la empresa. Gracias a la automatización y simplificación de procesos, ADS conseguiría además optimizar sus recursos y llevar a cabo una gestión más ágil, eficaz y productiva.

La Implementación

Onuba Technology (OnuTech), Certified Partner de PRIMAVERA, fue el responsable de la implementación de la solución PRIMAVERA Professional, suministrando a ADS una completa y potente herramienta de gestión que le ha permitido optimizar y simplificar los procesos y mejorar la calidad de la información interna de la compañía.

A lo largo del proceso de decisión del producto fueron valoradas por la compañía otras herramientas alternativas. Finalmente, la decisión de decantarse por PRIMAVERA fue motivada, por un lado, por la confianza que ADS venía depositando a lo largo de su trayectoria profesional en el equipo de profesionales del Partner, OnuTech, como

suministrador de productos y servicios informáticos. Por otro lado, en términos de funcionalidades y alcance del ERP PRIMAVERA Professional, el cual se adaptaba perfectamente a sus necesidades gracias a su flexibilidad, adaptabilidad y facilidad de uso.

Poder garantizar el éxito de la implantación del ERP PRIMAVERA fue posible gracias al laborioso proceso de toma y análisis de requerimientos llevado a cabo por OnuTech lo que le permitió tener un conocimiento exhaustivo de la realidad empresarial de ADS. Sólo así, y cuidando al máximo cada detalle, OnuTech pudo garantizar la implantación de una herramienta capaz de responder eficazmente a cada una de las necesidades específicas de la compañía teniendo en cuenta sus particularidades en materia operacional y de gestión.

Para el desarrollo de la actividad de ADS se hacía necesaria una gestión ágil y eficaz, por lo que era prioritario acabar con la dispersión de datos a través de la integración de la información de cada área de la empresa bajo una única plataforma. De esta forma, toda la información proveniente del área comercial, administrativa, financiera, logística, recursos humanos, etc., quedaba centralizada y organizada. La definición de indicadores, informes, alertas y otros mecanismos de apoyo, mediante la Plataforma de Alertas e Indicadores de Gestión y Monitor de Negocio suponía, sin duda, otro avance importante en su sistema de gestión.

“El ERP PRIMAVERA nos permite obtener análisis estadísticos, informes completos desde diferentes perspectivas y a la medida de nuestras necesidades de forma automática y realmente sencilla”.

Un conjunto de alertas y paneles de gestión realizados a su medida aseguraban la información esencial para la gestión diaria de ADS de forma que le permitiera anticiparse en sus decisiones recibiendo alarmas configuradas acorde a sus necesidades. El monitor de negocio garantizaba rentabilizar los datos del ERP transformándolos en información valiosa para la toma de decisiones. A través de los indicadores, ADS dispondría de información de gestión de forma sintetizada y sistematizada

Ventajas y Expectativas

Con el ERP PRIMAVERA, la compañía ha dejado a un lado la infraestructura de software formada por pequeñas aplicaciones independientes, dando paso a una solución abierta capaz de adaptarse a los cambios tanto del mercado como de la propia empresa. Gracias al Continuity Agreement, ADS contará además con actualizaciones continuas y nuevas versiones, entre otras ventajas, asegurándose de esta forma disponer siempre de la última tecnología.

“Gracias a los múltiples mecanismos de apoyo a la gestión que ofrece la solución, es ahora cuando conseguimos tener la información adecuada a nuestra realidad, tomar decisiones con información contrastada y hacer más rentable el negocio”.

OnuTech
soluciones informáticas

